

 本报告提供绿色环保纸质版和电子版两种形式

 **中国航空工业集团有限公司**
AVIATION INDUSTRY CORPORATION OF CHINA, LTD.

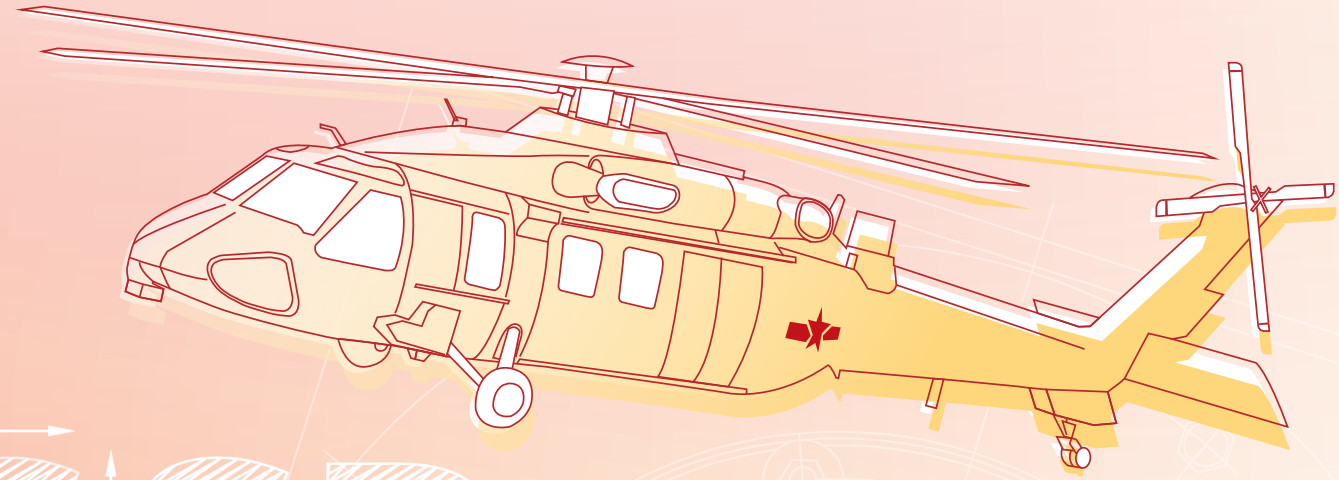
地址：北京市朝阳区曙光西里甲5号院19号楼
邮编：100028
邮箱：csr@avic.com



中国航空工业集团有限公司
AVIATION INDUSTRY CORPORATION OF CHINA, LTD.

中国航空工业集团有限公司

社会责任报告 2019



CSR 2019 社会责任报告

忠诚奉献 逐梦蓝天

——为建设新时代航空强国而奋斗

航空报国精神内涵

使命担当的忠诚精神

新中国航空工业从抗美援朝的硝烟中一路走来，忠诚始终是航空人最鲜明的政治本色。

坚韧执着的奉献精神

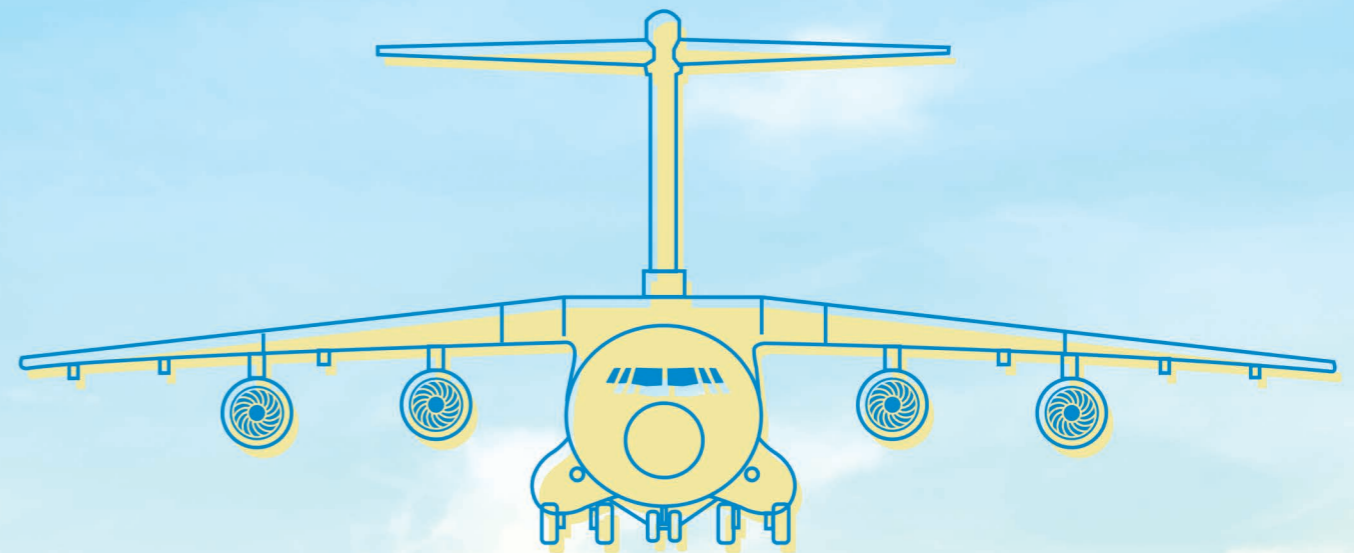
在航空事业从无到有、从弱到强的伟大征程中，奉献始终是航空人最可贵的高尚情怀。

敢于突破的创新精神

亦余心之所善兮，虽九死其犹未悔。在不断的超越中，创新始终是航空人最昂扬的奋进姿态。

接续奋斗的逐梦精神

敢于有梦、勇于追梦、勤于圆梦，就会汇聚起磅礴力量，逐梦蓝天始终是航空人最笃定的高远志向。



CONTENTS

目录

关于我们	04
组织架构	05
领导致辞	06

责任推进管理

责任理念与模型	09
利益相关方参与	10
责任管理实践	14
关键责任绩效	16

1 报国·航空

盛世献礼，强军报国	20
融合发展，产业报国	30

2 责任·航空

依法治企，法治责任	36
健康优良，安全责任	39
产品可靠，质量责任	42
绿色航空，环保责任	44

3 创新·航空

自主奋发，科技创新	48
深化改革，管理创新	51

4 风采·航空

航空荣耀，员工风采	58
扶贫济困，公益风采	62
全球公民，开放风采	70

回顾和展望	74
-------	----

报告说明	76
------	----





关于我们



航空工业



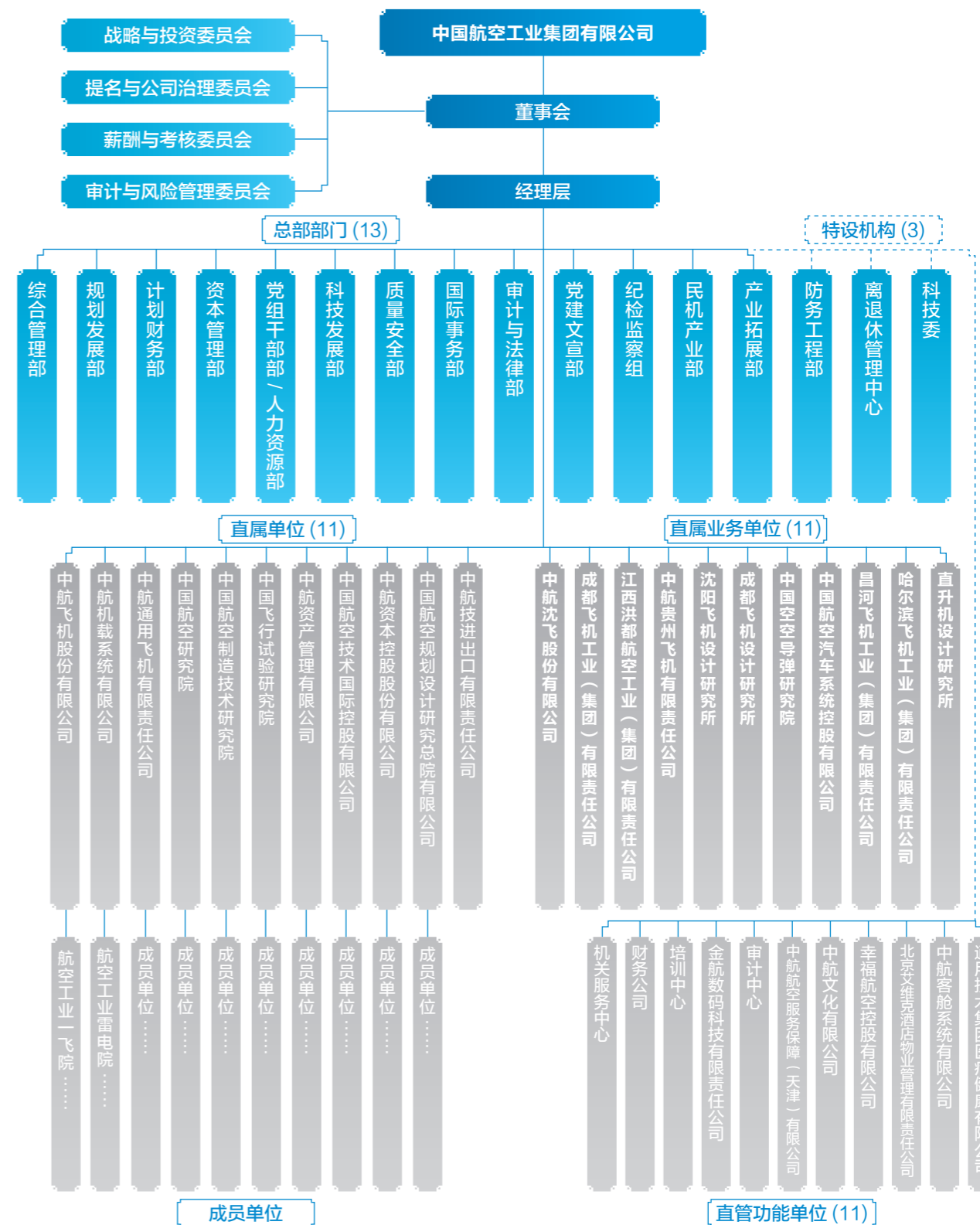
连续 11 年进入《财富》杂志
世界 500 强榜单
2019 年排名第 151 位
位列航空航天与防务板块前列

中国航空工业集团有限公司（简称“航空工业集团”）是中央直接管理的国有特大型企业集团。2018 年 12 月，成为国有资本投资公司试点单位。中国航空工业创立于建国之初，经受了战争的洗礼、创建的艰辛、成长的考验、改革的磨砺，始终坚守航空报国初心，践行航空强国使命，从无到有、从小到大、从弱到强，实现了我国航空装备从第三代到第四代、从机械化到信息化、从陆基到海基、从中小型到大中型、从有人到无人的五大跨越发展的伟大成就；展现了中国航空工业与世界强者“同代对抗、同场竞技”的斗志和能力；体现了中华民族捍卫自身生存权、发展权、话语权的坚定意志！已经成为共和国保卫人民幸福、支撑民族复兴的中坚力量。2018 年 1 月，航空工业集团提出“建设航空强国、成为世界一流航空企业集团”的“两步走”发展目标；2019 年 1 月，确定并实施“一心、两融、三力、五化”发展战略。

航空工业集团贯彻落实国家战略方针，推动自主创新，深化企业改革，做强做优做大航空主业，持续提高核心竞争力。依法对所属单位行使出资人权利，对其资产进行经营、管理和监督，承担保值增值责任。负责对国家武器装备、民用航空器等重大项目实施系统工程管理，拓展航空高新技术应用，带动相关产业技术进步。主要业务包括航空武器装备、涡桨支线飞机、直升机、通用飞机、无人机、机载系统设备的研发、制造和维修保障，以及航空产业相关先进制造业和生产服务业。2019 年，集团公司营业总收入 4618 亿元，考核净利润 223.1 亿元，经济增加值（EVA）61.7 亿元。员工总数 42 万人。连续 11 年进入《财富》杂志世界 500 强榜单，2019 年排名第 151 位，位列航空航天与防务板块前列，入选《财富》2019 年最受赞赏的中国公司全明星榜、制造业行业明星榜。

航空工业集团不断加强党对企业的领导，不断优化公司治理，持续完善中国特色现代企业制度。集团公司总部设置 13 个部门，3 个特设机构；集团公司下辖 11 家直属单位、11 家直属业务单位、11 家直管功能单位、近百家成员单位。

组织架构





领导致辞



董事长、党组书记
谭瑞松

2019年，中华人民共和国迎来70华诞，中国航空事业迎来110周年，中国航空工业也在“一心、两融、三力、五化”新战略的指引下走上了建设航空强国的新征程。从1909到1949，再到2019，时间见证救国报国初心，盛世书写强军强国景象。

2019年是辉煌壮丽的一年。庆祝中华人民共和国成立70周年阅兵式上，全部由航空工业研制列装的12个空中梯队、34型168架航空装备和地面3型4架无人装备接受



董事、总经理、党组副书记
罗荣怀

党和人民的庄严检阅，展现了我国航空装备从第三代到第四代、从机械化到信息化、从陆基到海基、从中小型到大中型、从有人到无人的五大跨越发展的伟大成就；展现了中国航空工业与世界强者“同代对抗、同场竞技”的斗志和能力；展现了中华民族捍卫自身生存权、发展权、话语权的坚定意志！

2019年是中国航空事业创立110周年。经受了战争的洗礼、创建的艰辛、成长的考验、改革的磨砺，中国航空工

业从无到有、从小到大、从弱到强，已经成为共和国保卫人民幸福、支撑民族复兴的中坚力量！航空工业深刻认识到建设航空强国是实现“两个一百年”目标的重大任务之一，是新时代党和国家赋予我们的特殊使命，是未来30年全体航空人的奋斗目标。在开启全面建设航空强国新征程的关键时刻，集团党组审时度势，研究确认并发布了“一心、两融、三力、五化”的新时代集团发展战略，使航空工业驶上了建设航空强国的快车道。

2019年是航空工业迈步高质量发展的一年。全集团干部职工在提升保军能力、保持改革定力、凝聚发展合力、增强风险抗力、坚定斗争毅力上下真功夫、狠功夫，科研生产取得新进展，均衡生产达到新水平，经济运行稳中有进、稳中向好。

2019年是航空工业持续深化改革的一年。进一步明晰战略定位，更加聚焦主业发展，瘦身健体攻坚战取得阶段性胜利，剥离办社会职能、分离移交“三供一业”工作任务基本完成，提前完成了国资委下达的三年压减任务目标。“去机关化”改革有序推进，军品管理体制优化调整，混合所有制改革取得实效，国有资本投资公司试点工作正式启动……这一系列改革“组合拳”，推进集团公司实现向技术创新要效益，向深化改革要效益，向结构调整要效益，向管理改善要效益，集团管控水平和运营质量进一步提升。

2019年是航空工业坚定党建引领的一年。进一步加强党的建设，切实做好“不忘初心、牢记使命”主题教育，持续推进党的领导和公司治理深度融合，坚持把党的建设贯穿于企业改革发展的全过程、全业务，以一流党建引领一流企业建设，将党建工作的政治优势、组织优势源源不断转化为企业发展优势和改革动力。2019年，中央巡视整改全面落实，集团巡视巡察深入推进，审计工作实现全覆盖，干部队伍、人才队伍建设取得新成效，文化力、传播力建设展示新形象，政治引领、强根固魂、文化兴企、人才立业工作在融入集团改革发展中迈上新台阶。

2019年是航空工业深入践行社会责任的一年。积极践行“创新、协调、绿色、开放、共享”新发展理念，发布社会责任报告。脱贫攻坚工作深入推进，继续坚持顶层设计完善、组织建设加强、各项管理规范的大扶贫格局；按照“产业发展与扶贫相结合、人才培养与扶贫相结合、加强党建与扶贫相结合、物流平台搭建与扶贫相结合”的工作思路，从多个层面、多种方位助力脱贫攻坚。截止报告日，航空工业定点扶贫县贵州省镇宁县、普定县、关岭县和陕西西乡县退出贫困县序列，正式“摘帽”。

2019年，在国际国内形势异常复杂的情况下，航空工业四十余万员工戮力同心，坚守航空报国初心，践行航空强国使命，付出了艰辛的劳动，也收获了喜人的成绩。

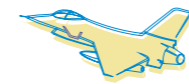
责任引领成长，远见缔造未来！面对百年未有之大变局，我们要始终牢记习近平总书记嘱托，以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为指导，坚定实施“一心、两融、三力、五化”的新时代集团发展战略，为决胜全面建成小康社会，实现建设航空强国伟大梦想、助力强军梦、添彩中国梦而不懈奋斗！

罗荣怀



责任推进管理

责任理念与模型	09
利益相关方参与	10
责任管理实践	14
关键责任绩效	16



责任理念与模型

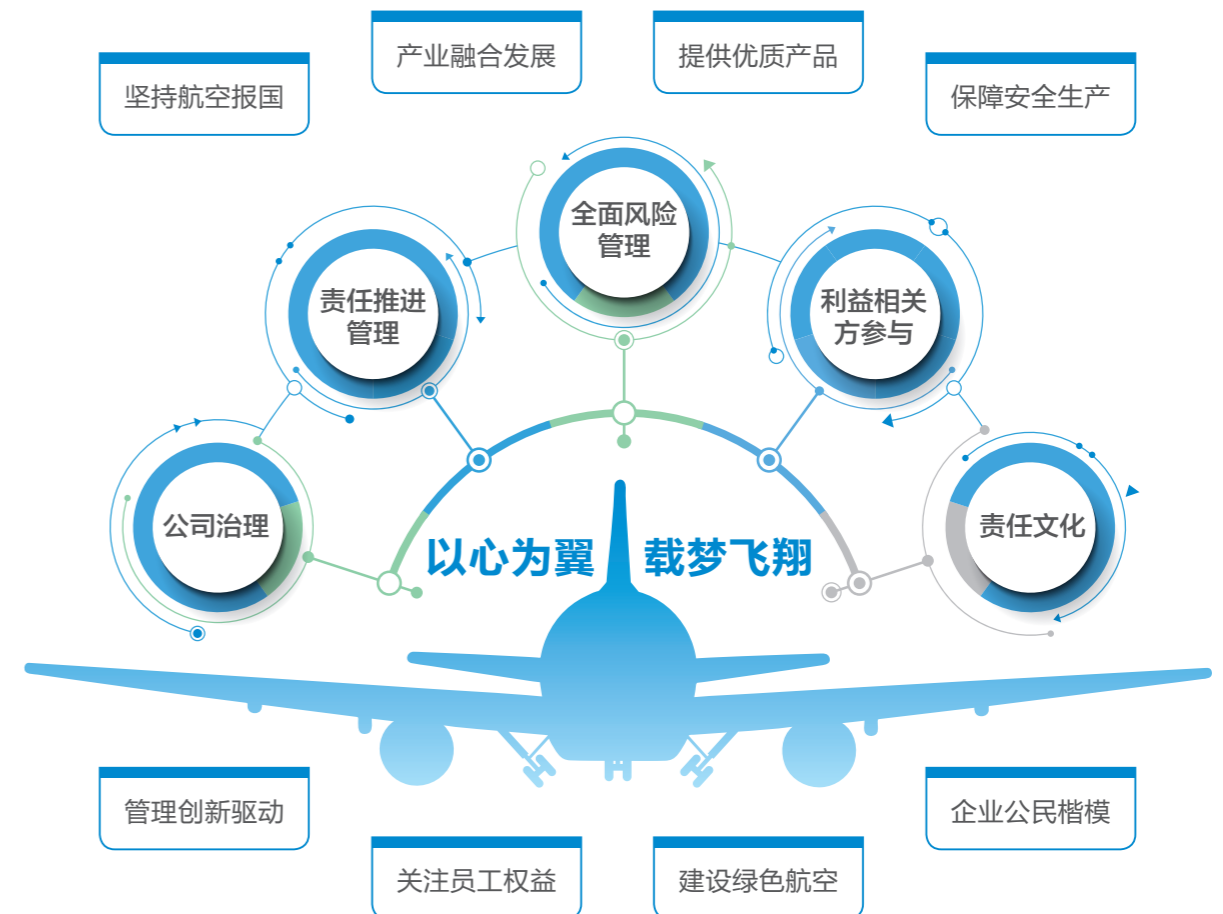
——责任源于使命，融于战略

航空工业是国家战略性产业，中国航空工业社会责任的核心在于坚守航空报国初心，担当航空强国使命，聚焦强军首责，坚持政治责任、经济责任、社会责任一体承担，为利益相关方创造包括经济价值、社会价值和环境价值在内的综合价值。

本模型设计采用飞机外形形状，代表航空制造主业，也寓示装备强军是我们首要责任。

航空工业社会责任模型在逻辑体系上由集团公司社会责任理念、五大支持体系和八项责任内容组成。其中，“以心为翼，载梦飞翔”的责任理念是核心。“心”为初心，

指航空工业自成立以来航空报国、航空强国的理想追求。“梦”为航空梦、中国梦，指航空工业要建设航空强国，致力于为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献航空智慧和航空力量。围绕核心理念的是履行社会责任的五大支持体系，即公司治理、责任推进管理、全面风险管理、利益相关方参与和责任文化。最外层是集团公司的八项社会责任主要内容，即坚持航空报国、产业融合发展、提供优质产品、保障安全生产、管理创新驱动、关注员工权益、建设绿色航空、企业公民楷模。





利益相关方参与

我们坚持诚信、互动、平等的原则，建立健全利益相关方沟通参与机制。多种方式收集、整理和分析利益相关方期望与诉求，多举措加强与利益相关方沟通交流，邀请

利益相关方参与企业可持续发展相关决策和活动，并借鉴国内外先进经验，持续改进利益相关方参与效果。

利益相关方沟通方式

利益相关方	对集团的期望	沟通与回应方式
 党中央、中央军委	坚持党的领导、加强党的建设；落实习近平总书记新时代强军思想，贯彻融合发展战略，深化国企和军工改革，装备强军，航空报国。	坚持党建引领，聚焦主责主业抓党建，全面贯彻落实习近平总书记指示批示和党中央决策部署，坚持强军报国初心，坚持融合发展，“瘦身健体”，深化改革，创新超越，努力建设新时代航空强国。坚决执行重大事项向党中央请示报告制度。
 国务院、国家部委	贯彻落实国家政策及法律法规，按照国家“十三五”规划要求，重点发展航空装备制造业，推动民用及通用航空产业发展；在广泛领域参与经济建设，服务国计民生。	贯彻法律法规、政策文件；保障强军首责，支撑经济发展；员工代表参加人大和政协会议，参与制定相关法律法规、政策文件；为产业健康发展建言献策；上报统计报告、报表等。
 国资委、相关部委	确保国有资产保值、增值；积极实施“走出去”战略和“一带一路”倡议，融入世界航空产业链，全面开展管理提升活动，做强做优主业。	聚集主业，提质增效；完善制度体系；接受调研走访；配合各方审计监督；专题工作汇报；执行重大事项报告制度；日常统计上报。
 证监会、证券交易所	遵循证券法律法规，配合证券交易监管，主动承担和履行实际控制人及控股股东责任；配合维护资本市场稳定。	配合接受监管；签订战略合作协议；合规进行信息披露；主动承担责任，维护市场稳定。
 所在各地方政府	参与投资发展地方经济，促进地方就业，依法纳税，合法经营，扶贫助学，承担大企业的社区责任。	与国内外众多政府机构洽谈合作；融入区域发展经济圈，助力发展地方经济，依法治企，勇于担当社区建设责任。

利益相关方	对集团的期望	沟通与回应方式
 社会公众	提供优质合格的产品服务；在资本市场上承担实际控制人和控股股东责任，保证企业依法合规、高效运营发展；合规对外披露信息；提高更多就业岗位；承担社会责任。	在适当市场披露年度报告和临时公告；披露年度社会责任报告；通过公司官网、官微、《中国航空报》等媒体对外宣传，征集反馈意见；面向社会发布招聘启事；积极组织参与应急救援、救灾等公益活动。
 员工	维护员工合法权益，制定合理的薪酬激励机制，扩宽员工职业发展通道，构建健康安全的工作环境，推进海外员工本地化。	定期召开职工代表大会，建设工会组织，推进薪酬改革，搭建员工成长平台，提供健康安全的工作环境，积极落实海外员工本地化政策。
 客户	诚信经营，提供优质产品和服务，树立负责任的品牌形象。	签订战略合作协议；保证产品质量，严格履行合同条款，与客户保持密切沟通，做好产品售后服务工作。
 合作伙伴	严格遵守法律法规，倡导商业道德，维持长期合作关系，实现互利共赢。	诚信经营，严格履约，高层定期会晤，共享技术、管理经验，开展投资、业务合作等。
 供应商	公平、透明采购，建立稳定的合作关系。	合同洽谈，定期走访，招标会议，供应商评价。
 社区	创造良好的社区生活环境，促进社区繁荣。	实时与社区沟通，开展联谊活动，参与社区建设。
 教育机构	产学研结合，提供实践培训条件；提供良好就业岗位；指导职业教育方向和就业培训；协助进行航空科普教育；扶助贫困学生；资助贫困地区教育资源。	与高校签订战略合作协议；在官网、《中国航空报》及相关人力资源机构发布校园招聘计划；组织在相关学校培训讲课；定期组织募师助教及扶贫助学。
 非政府组织	支持社会团体组织发展，加强信息披露，参与公益事业。	积极参与社团活动，主动建言献策，加强信息披露，支持公益事业。



重大沟通活动示例



- | | | |
|---|---|---------------------------------------|
| 1 | 2 | 1 国务院总理李克强考察航空工业洪都 |
| 3 | | 2 国务院副总理孙春兰出席航空工业承建加纳职业技术教育培训升级项目启动仪式 |
| 4 | 5 | 3 航空工业参加“中国梦·劳动美”庆祝五一心连心特别节目录制 |
| | | 4 航空工业自主研发的航空装备亮相庆祝人民空军成立 70 周年开放活动 |
| | | 5 航空工业作为主办方参加第五届中国天津国际直升机博览会 |

- | | | |
|---|---|-----------------------------------|
| 1 | 2 | 1 来自航空工业的政协委员为祖国点赞 |
| 3 | 4 | 2 来自航空工业的人大代表为祖国加油 |
| 5 | 6 | 3 纪念中国航空事业 110 周年“冯如 1 号”复原模型捐赠仪式 |
| | | 4 我和我的祖国嘉年华活动 |
| | | 5 空中丝路联盟成立 |
| | | 6 航空工业亮相第 16 届迪拜国际航空展 |



责任管理实践

✈️ 加强党的领导

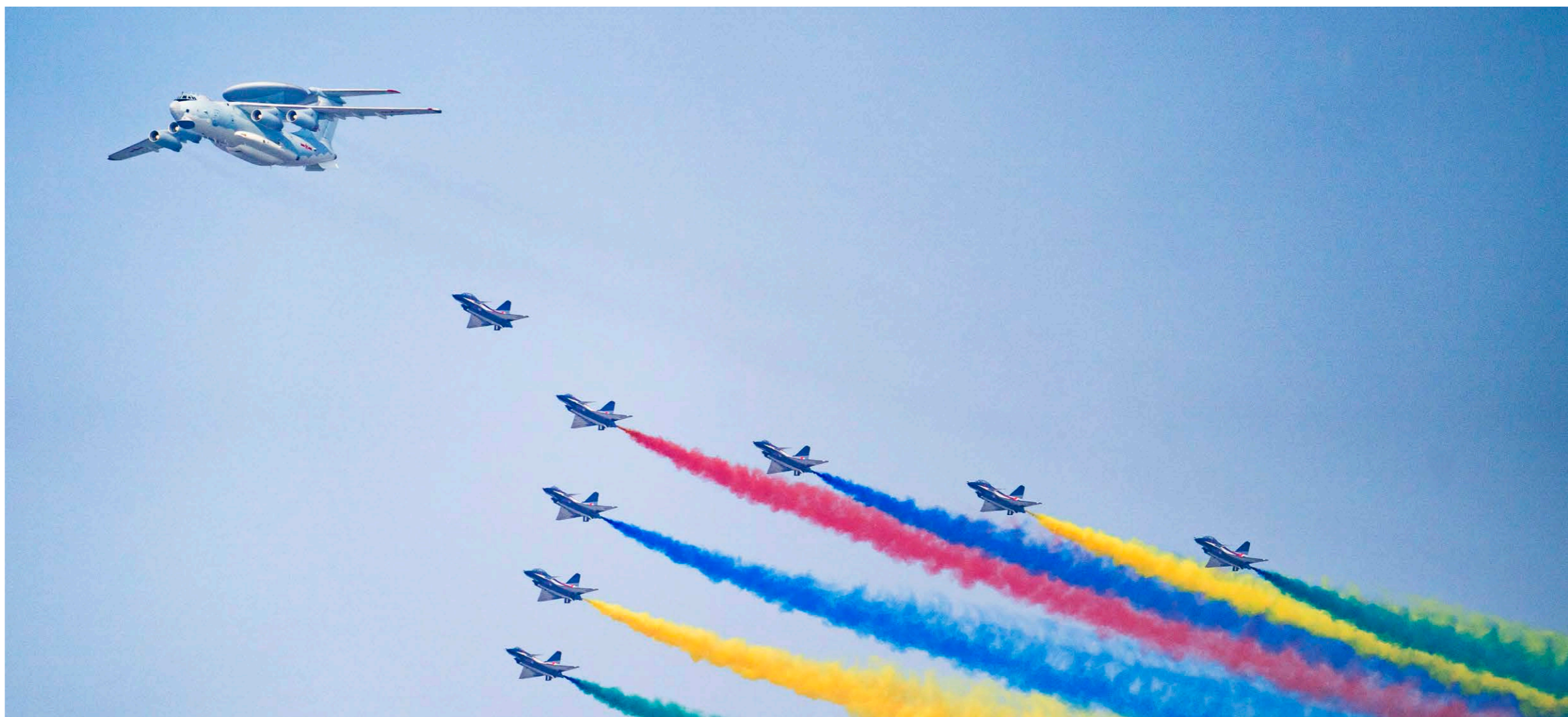
深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想和相关社会责任理论，优化调整集团公司社会责任管理机构，完成“1122”党建工作体系迭代升级，开展党组织星级资格复审、达标督查，开展党组织书记抓基层党建述职评议考核。落实“中央企业党建质量提升年”部署，推动基层党建全面进步。以党建带群建、带团建，群团组织的凝聚力和战斗力不断增强。

✈️ 强化宣传思想和文化传播

建立并不断完善意识形态工作责任体系；大力弘扬“航空报国”精神，有序开展文化富矿挖掘和文化产品创作；加快推进航空史编修工作。以庆祝新中国成立 70 周年、纪念中国航空事业 110 周年为主线，策划实施系列宣传活动。2019 年 1 月至 12 月，全网共监测到提及中国航空工业及其主要产品、人物、事件主题相关的数据 586592 条，有效传播信息共 177444 条，相比 2018 年（138934 条）同期整体关注度提高了 28%，航空工业的品牌影响力和美誉度全面提高。

✈️ 完善社会责任管理制度

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，根据集团公司战略发展定位，结合近年改革发展现状，重新修订完善了《中国航空工业集团有限公司社会责任管理办法》等制度文件，组织了集团社会责任管理专题学习培训。



✈️ 沟通展示航空工业形象

2019 年，航空工业组织参加了第二届中国国际进口博览会、中国天津国际直升机博览会、庆祝空军建军 70 周年长春航空开放活动展览、第 53 届巴黎国际航空展、第 14 届莫斯科国际航空展、第 16 届迪拜国际航空展、山西尧城（太原）国际通用航空飞行大会、石家庄中国国际通用航空博览会、西安中国国际通用航空大会、南昌飞行大会、2019 中国航空产业大会等，对外积极展示航空工业形象。组织拍摄《与梦想一起飞》等宣传片，多部宣传片荣获中央企业优秀形象宣传片。

✈️ 对外报告履责状况

集团公司社会责任管理机构连续 9 次组织编制并对外发布年度社会责任报告；日常借助各主流媒体、政务平台，并通过集团公司官网、官微、中国航空报等渠道宣传披露重大责任活动；定期向国资委和相关部门上报精准扶贫等专项履责情况；经常会见和拜访政府机构、合作伙伴的领导和管理人员，通报沟通重要责任事项；通过各层级、多形式会议和相关文件通知，向集团公司各级员工沟通重要事项和活动。



关键责任绩效



经营业绩

全年实现考核净利润 **223.1** 亿元、EVA **61.7** 亿元。全年实现营业收入 **4618** 亿元。



民机业务

全年交付各类民机 **502** 架。全年签署 **102** 架通用飞机和直升机订单。



“空中丝路”落地执行

组建“空中丝路”联盟，成员单位数量 **48** 个。



融合发展全面推进

资产证券化率接近 **70%**



改革发展

3 家企业获第四批混合所有制改革试点资格。**4** 家航空管理局转制方案获批，实施转制。

5 家研究所转制方案完成修订上报审批。全年压减法人单位 **109** 户。

深化特困企业改革，较上年减亏 **2.1** 亿元。



夯实管理基础

深化推进总部及 **94** 家主业单位航空工业 AOS 建设

4 个试点单位、**10** 个试点产品一次交付合格率平均提升 **50%** 以上。



完善薪酬激励体系

84 家军品生产单位实施特殊人才津贴制度。实施中长期激励的 **70** 家单位经营效益显著提高。



全面开展主题教育

全行业“不忘初心、牢记使命”主题教育覆盖党员 **16.3** 万人、基层党组织 **5451** 个、中层以上党员干部 **1.2** 万人、领导班子 **1600** 个。

数据图示



集团公司获得 2018 年度和 2016-2018 年任期考核

A

并被授予

“**业绩优秀企业**”

“**科技创新突出贡献企业**”的称号。

国资委党建年度考核 中央单位定点扶贫工作成效评价

A

好





报国·航空

盛世献礼，强军报国 20

融合发展，产业报国 30



“ 航空工业全力推进武器装备建设，加快由跟跑并跑向并跑领跑转变。 ”

盛世献礼，强军报国

1949年10月1日，中华人民共和国开国大典上，17架参与编队飞行的飞机没有一架“中国造”。飞机数量太少，周恩来总理说：“飞机不够我们就飞两遍”。

2019年10月1日，中华人民共和国70周年庆典上，中国自主研发的34型168架军机米秒不差飞越天安门广场；3型4架军用无人机随装备方队亮相……

此外，在庆祝人民海军成立70周年海上阅兵活动中，航空工业自主研发的39架战机参加；庆祝人民空军成立70周年航空开放活动中，由航空工业自主研发列装的多型武器装备大规模、全系统亮相。

70年高岸深谷，70年沧海桑田，经过近70年的艰苦创业，航空工业从成立之初的一穷二白，到发展成为完备

的工业体系，从维修到部件制造，而后整机制造，再到实现自主研发，将一个个不可能变成了现实，将一个个曾经的遥不可及变成了展现在国人眼前的成果。一架架在空中呼啸的战机，是航空工业向祖国和人民交出的成绩单，是航空人牢记习近平总书记和党中央嘱托、不忘初心使命的时代答卷，更是一代代航空人弘扬“忠诚奉献、逐梦蓝天”精神与践行航空强国使命的生动见证。

蓝天列阵，举国同庆

10月1日上午，庆祝中华人民共和国成立70周年阅兵式隆重举行。中国航空工业自主研发的172架军机接受检阅，参阅机型数量、先进性和体系完整性创历史之最，全面展现了新中国航空工业70年来取得的成就。航空工业举全集团之力圆满完成了各项保障任务，壮军威、振民心，令世人瞩目！





▲空警 500



▲歼 16



▲轰 6K



▲歼 20



▲运 20



▲直 20



▲攻击 11



✈️ 阅兵保障，幕后英雄

航空工业作为阅兵航空装备保障工业部门的牵头单位，携手相关单位，周密筹划，精心组织，积极推进，以团结拼搏、不讲条件、无私奉献、极端负责的工作作风和态度，全力以赴开展参阅装备保障工作，保证了参阅装备米秒不差地通过天安门，接受了党和人民的检阅，高标准、高质量地完成了阅兵装备保障任务，向党中央和中央军委交出了一份合格的答卷。

本次阅兵，航空工业现场服务保障人员数百名，组成空中梯队工厂技术服务大队和装备方队工厂技术服务大队，下设 1 个大队部，7 个现场保障中队和 17 个分队，成立以航空工业飞机、直升机、沈飞、成飞、洪都、贵飞为组长单位的专项工作组 6 个。从 6 月初开始，持续 100 天，实现“7 天 24 小时”响应；在保障现场，航空工业筹措的航材备件达数千项、十余万件，开展各类专项普查 41 次。





✈ 忠诚奉献，与国同行

1949年，中华人民共和国成立。饱受屈辱的近现代历史，呼唤一支强大的人民军队。抗美援朝的烽火再次证明，要抵御外辱，保卫祖国，就必须建设强大的空军，就必须立足于本国航空工业的发展。

1951年4月17日，新中国航空工业宣告诞生，创业者们在近乎一穷二白的基础上开始了步伐铿锵的征程。

从空军转接而来的16个修理厂，成了航空工业最初的家底，而此时的人民空军已经在朝鲜战场上浴血拼杀了半年之久。航空报国、强军首责，这份在战火中凝结而成的初心和使命，是中国航空工业最执着的坚守。

自诞生以来，航空工业始终坚持航空为本，把保军强军作为首要政治任务，紧紧围绕军事斗争和军队战略转型的需要，充分把握航空装备研制规律，推动装备发展从“更新一代、研制一代、预研一代”向“探索一代、预研一代、研制一代、生产一代”转变，实现了对世界先进航空工业从望尘莫及到望其项背再到同台竞技的历史性跨越，实现了从修理、测绘仿制到自主研制再到自主创新的历史性跨越，为国防现代化建设做出了重要贡献。



▲毛泽东主席在1949年10月1日开国大典上向受阅机群招手。从这一刻起，新中国就把目光投向了万里碧空，建设一个强大的中国航空工业已是刻不容缓。



- ①
- ② | ③

- ① 1954年7月3日新中国第一架飞机——初教5教练机在南昌飞机厂首飞成功。从创立到完成第一架飞机的制造，航空工业用了3年的时间。
- ② 到1953年，随着抗美援朝战争的结束，航空工业在整个抗美援朝期间总计完成了超过900架飞机、4000台发动机的维修工作。
- ③ 1958年7月我国自行设计的第一架歼教1飞机成功首飞，新中国自主设计研制飞机成功迈出了第一步。



航空工业肩负着航空报国、航空强国的历史使命。从小到大，从弱到强，从修理、仿制到自主研发，我国已跻身能够自主研制先进的歼击机、轰炸机、运输机、直升机、教练机、特种飞机、通用飞机等多种航空装备的少数几个国家之列。

▼ 1966 年 5 月 8 日，01 架歼 5 飞机成功首飞，第一架国产歼击教练机诞生。



▲ 2019 年 10 月 1 日，歼 20 首次参加国庆阅兵。

▼ 第一架预警机——空警 1 号。



▲ 2019 年，空警 2000 预警机第四次作为阅兵领队机接受检阅。

▼ 1976 年 4 月 3 日，02 架水轰 5 飞机在湖北省荆门市漳河水库首次试飞成功。



▲ 2018 年 10 月 20 日，AG600 大型水陆两栖飞机在湖北省荆门市漳河水上机场首飞成功。

▼ 1970 年 12 月 25 日，运 8 首架飞机试飞成功，填补了我国中远程涡轮螺旋桨运输机的空白。



▲ 2016 年 7 月 6 日，运 20 大型运输机正式列装部队。

▼ 1966 年 9 月 25 日，首架轰 5 在哈尔滨试飞成功。



▲ 2018 年 7 月 9 日，轰 6K 前出第一岛链远海训练。

▼ 1994 年，我国首架拥有自主知识产权的直升机直 11 首飞成功。



▲ 2019 年，直 20 进行阅兵前合练。



融合发展，产业报国

2019 年，航空工业“融合发展”攻坚全方位推进。通过专业化整合、一般能力社会化、引入社会资本、共建产业融合园区等推进融合发展，利用资本市场募资支持主业发展，资产证券化率接近 70%。

合纵连横，共建共赢

2019 年，集团公司积极与地方政府深化合作，先后与近 20 个地方政府开展沟通对接，共商央企 - 地方融合发展，与扬州市共同组建协同创新研究院，与银川市人民政府合作共建银川航空馆等项目顺利推进；并与辽宁、吉林和上海签署战略合作框架协议。



▲扬州协同创新研究院揭牌签约仪式。



▲12 月 18 日，航空工业与上海市人民政府签署战略合作协议，推动双方在民用航空产业的战略合作。

民机研制，成绩斐然

航空工业把军用航空技术优势转移到民用领域，已基本建立起由中型运输机、涡桨支线飞机、通用飞机、直升机、机载设备及系统构成的民用航空产品体系。2019 年，全年交付各类民机 502 架。AG600 积极对接国家应急救援体系，持续开展科研试飞，首次亮相海外国际航展；新型涡桨支线飞机（MA700）开始进行总装，成功完成机身与机翼精准对接；新舟 60 遥感机首架机已交付用户；AC352 基本具备适航条款试飞条件；AC312E 型直升机获得中国民用航空局颁发的型号合格证。



▲“新舟”700 研制稳步推进，目前已与 11 家用户签订 285 架订单。



▲12 月 31 日，由航空工业哈飞自主研发的 AC312E 型直升机获得中国民用航空局颁发的型号合格证。该型机是在 H425 型机基础上的改进升级，计划 2020 年交付用户。



▲8 月 22 日，航空工业西飞飞机向中航货运航空有限公司交付一架“新舟”600F 货运飞机，这是该机型的全球首次交付。“新舟”600F 货运飞机的交付，标志着“新舟”飞机谱系更加完整，实现了客运型、货运型、公务型以及多用途飞机的多型并举。



通用航空，协同发展

2019 年，航空工业成功举办第三届“通航日”活动和第二届中国通用航空创新创业大赛。推动山西通航运控中心建设并投入运营，与华夏航空合作探索“干支通”运营模式，西锐 SR20 飞机拓展国内市场，全年签署 102 架通用飞机和直升机订单。大型灭火/水上救援水陆两栖飞机 (AG600)，完成改进优化思路的确立、设计方案的冻结和后续投产计划的编制。

用飞机和直升机订单。大型灭火/水上救援水陆两栖飞机 (AG600)，完成改进优化思路的确立、设计方案的冻结和后续投产计划的编制。



▲ 1 月，中国航空工业西锐公司发布第二代“愿景”喷气机。2 月 17 日，西锐国内生产线首架 SR20 飞机正式交付国内用户。



▲ 2019 中国通用航空创新创业大赛发布启动仪式。

“三同三高”，聚焦提质

航空工业通过航空技术转移、资本化运作、国内外并购等途径，坚持技术同源、产业同根、价值同向的“三同”原则，聚焦高端装备规模化、高新技术产业化、高附加值服务化的“三高”方向，延伸航空产业链，有选择地发展非航空民品。

此外，以航空应急救援为切入点，统筹规划大安全大防务业务，积极对接战略客户，拓展航空装备及任务系统在应急救援、警用执法、火场侦查等领域应用，参与江西省航空应急救援示范省建设。

2019 年，航空工业在印制电路板行业地位由全球前 15 升至前 10，光电连接器规模效益持续双增长，天马厦门项目优化投资模式。2019 年，天马微电子股份有限公司与厦门火炬高新区、厦门天马签署《第 6 代柔性 AMOLED 生产线项目投资合作框架协议》，共同投资约 480 亿元在厦门建设第 6 代柔性 AMOLED 生产线。项目投产后，将有效提升天马公司在中小尺寸高端显示领域的市场地位，进一步增强我国在 AMOLED 高端显示领域的全球竞争力。“翼龙”II 中标人工增雨项目，新设立了中小型无人机公司。中航联创改制后实现良性运行，外骨骼机器人实现市场准入和销售。



▲ “翼龙”II 中标人工增雨项目。翼龙 II 无人机系统，是航空工业自主研制的新型中空、长航时、侦察打击一体化多用途无人机系统。

数据图示

截至 2019 年底，

集团公司所属通航企业达到 **21** 家，其中海外运营（飞行培训学校）**1** 家。**20** 家国内运营企业主要运营基地分步于全国 **14** 个省或自治区，从事通航业务覆盖全国除台湾的所有省份。

2019 年，

通航营业总收入 **9** 亿元
 从业人员达到 **1638** 人
 其中飞行员 **525** 人

2019 年通航企业飞行小时数合计达到 **10.1** 万小时
 运营机队规模达 **301** 架



▲ 集团公司领导调研高科技企业。



责任·航空

依法治企，法治责任	36
健康优良，安全责任	39
产品可靠，质量责任	42
绿色航空，环保责任	44



“ 法治、安全、质量、环保，是航空工业始终坚持的基本责任。 ”



依法治企，法治责任

十八届四中全会做出了全面建设社会主义法治国家的战略部署。航空工业积极行动，快速响应，在 2015 年率先提出建设“法治航空工业”，全面推动“依法治企”工作，成为军工企业依法治企的排头兵。2019 年，在集团公司党

组的坚强领导下，航空工业依法治企，有效维权，合规运营，强化监督，执纪问责，推动法治工作有效嵌入生产经营管理各个层次和环节，有力维护了集团公司良好治理生态，为建设新时代航空强国保驾护航。

依法治企，有效维权

2019 年，以抓好国资委对集团公司法治建设第一责任人调研检查为契机，通过整改法治工作存在问题和薄弱环节，推动法治建设第一责任人职责落实，组织开展丰富多样的普法学习宣传活动，推进法治宣传教育工作。

集团公司总部最新版的决策结构清单中 9 大类 154 项重大决策事项，明确需要事先法律审核的 96 项。集团公司通过推行重大法律纠纷案件专案督办机制、落实案件应对处理考核奖惩机制等一系列全方位措施，加强纠纷案件管理，重大法律纠纷案件数量和金额都呈现出由快速上升到趋于平稳的态势。



▲航空工业成飞 12.4 普法宣传。



▲航空工业西飞 - 西安市阎良区法院借贷纠纷案件现场开庭。

廉洁建设，执纪问责

认真贯彻落实中央纪委国家监委有关要求，扎实推进纪检监察体制改革，切实加强纪检监察治理体系和治理能力建设。强化监管第一职责，不断深化政治监督和对“关键少数”的监督。一体推进不敢腐、不能腐、不想腐。研究制定《中国航空工业集团有限公司问题线索集中统一管理办法》等 20 余项制度，不断提升业务工作规范管理水平。有效保障监督执纪问责工作依规依纪依法开展。



▲航空工业庆安开展现场警示教育活动。

审计监督，全面覆盖

深入学习和全面贯彻落实习近平总书记关于审计工作的重要讲话精神，落实审计工作责任，深入推进审计全覆盖。持续强化审计创新转型，提高审计质量和效率，充分发挥内部审计“雷达预警”和价值增值作用。



▲审计方案研讨。

2019 年全集团完成指标：



完成审计项目数
3693 个



促进增收节支金额
4.98 亿元



全年以内控和风险管理为导向的管理审计项目总数
883 项



纠正金额
99 亿元



审查合同
365 份



✈️ 加强内控，合规运营

2019 年，创新推进年度重大风险应对，组织各部门和各单位研判出 231 个风险事项。对其中评估出的 3 类重大风险，将防范化解重大风险纳入对有关直属单位的考核。首次开展了季度风险评估和总部内部控制评价，切实发挥风控工作“预警”“刹车”和“减震”的重要作用。制定《集团公司合规管理体系建设方案》，全面启动建设具有航空

工业特色的合规管理体系工作。对集团公司成立以来发布的所有航空规基本制度进行清理，组织开展制度执行评估，梳理出 141 项航空规基本制度，废止 21 项。结合集团公司国有资本投资公司试点要求，不断充实和完善集团公司规章制度体系。



▲航空工业下属单位开展风险管理学习培训。

✈️ 健康优良，安全责任

创造和保持良好的生产条件，保护劳动者职业健康，实现安全生产，是企业应履行的基础社会责任。2019 年，

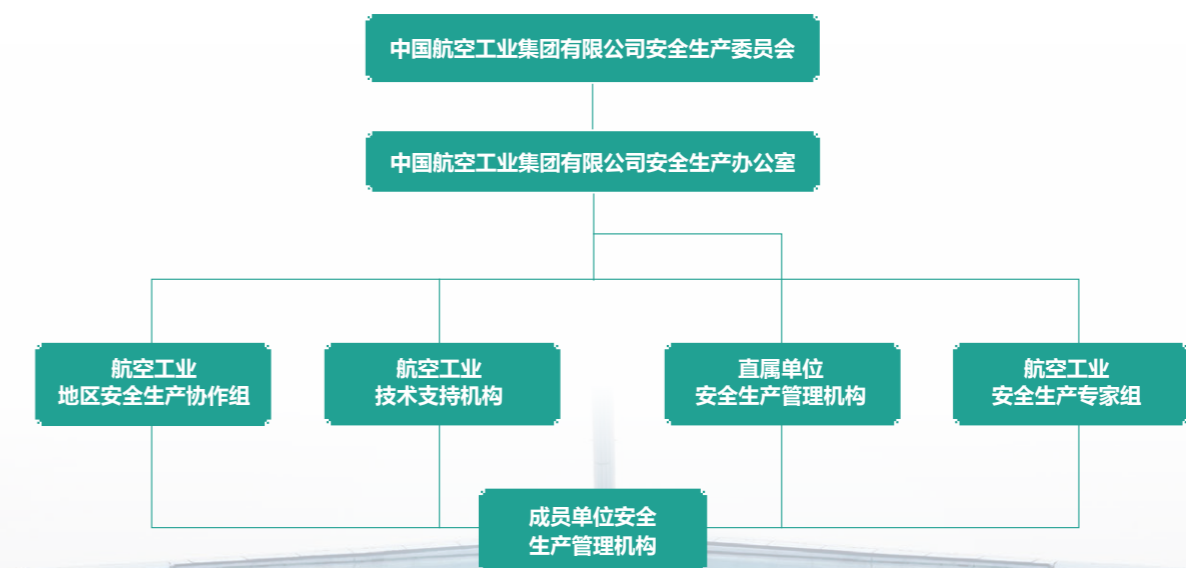
航空工业持续推进职业卫生体系建设，推进安全生产风险分级管理，建设维护了健康良好的安全生产局势。

✈️ 完善体系，推行标准

集团公司以“建立健全安全生产责任体系、法制体系、风险体系、监管体系”为重点，积极推动各项工作取得进展，全年未发生较大及以上生产安全事故，安全生产形势整体稳定。以高标准推进安全生产标准化第三轮复评工作，进一步细化考核标准，发布《安全生产标准化考评规范备忘录（2019 年）》，强化重点事项、重要部位的现场审查，

重点解决重复发生的问题。首次开展安全环保“四合一”审核试点工作，以太航、凯天为试点单位，将安全生产标准化、绿色航空工业评价、双体系认证联合审核，取得了理想的效果，提高了审核效率，减轻了企业负担。此外，组织制定了安全环保“四合一”审核“三步走”战略，进一步促进安标、绿色航空双体系的有机融合。

航空工业安全生产管理体系



2019 年：



研判出

231 个

风险事项

梳理出



141 项

航空规基本制度

废止



21 项



指标	单位	2017 年	2018 年	2019 年
安全费用投入	亿元	3.78	3.97	4.29
重大事故隐患整改率	%	100	100	100
制定应急救援总预案	个	237	246	229
制定应急救援分预案	个	994	1057	981
职业安全防护投入	万元	12030	13405	28658
通过职业健康安全管理体系认证的单位	个	51	40	108

2019年6月，集团公司全面启动“安全生产月”和“安全生产万里行”活动，广泛开展宣传教育，全面开展群众性隐患排查，组织安全生产大检查及专项治理、应急演练，各项工作有序开展。



▲航空工业旗下中航置业举行安全生产应急演练。

职业健康，全面防护

航空工业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持以人民为中心的发展思想，把维护劳动者职业健康放在突出位置，进一步健全完善职业健康监督检查、标准制度和技术创新推广三个体系，保障职工健康权益。自2014年，建立了全集团公司范围内的职业健康管理数据统计信息报送系统及数据库，依法初步确定了关键统计数据项目17项。持续完善管理体系和制度，建立定期通报机制。开展监督检查，充分发挥基层管理作用。搭建职业健康管理、技术研究平台，提升整体管理水平。2019年，航空工业发布航空工业《健康航空工作检查表（2019版）》、组织航空工业职业卫生征文评选，首次推进职业健康安全环保管理体系（双体系）认证，108家单位通过双体系认证，其中35家一类风险单位全部通过双体系认证，并保持体系运行的有效性。



▲航空工业通飞华北公司进行职业安全应急演练。

国家安全，保密责任

航空工业集团把国家安全工作作为一项长期的重要政治任务，坚持总体国家安全观，以“保核心、保要害、保战斗力”为目标，组织防范和打击各种渗透策反和情报窃

密活动，切实维护国家安全和利益。组织商业秘密培训，进一步促进全行业商业秘密管理水平提升。开展4·15全民国家安全教育日、11·1反间谍法颁布日警示教育。



▲航空工业所属单位组织保密相关学习活动。



产品可靠，质量责任

航空工业的生产过程和产品质量，直接关系到国防安全和军民生命安全，是航空工业实现强军报国必须坚守的基础责任。2019 年，航空工业推进航空装备质量提升。试点运行预防为主的研制过程质量保证模式，4 个试点单位、10 个试点产品一次交付合格率平均提升 50% 以上。航空工业下属单位昌飞、成都所、哈飞、沈飞等均获全国“全面质量管理推进 40 周年杰出推进单位”等荣誉。

✈️ 航空标准，中国质量

2019 年集团公司持续推进质量制度和标准体系建设的优化完善，强化顶层策划工作。一是策划并组织“十四五”质量规划的启动与编制工作。二是开展质量制度文件清单梳理及文件有效性分析。三是持续完善质量和通用质量特性标准体系。四是促进质量制度和标准规范的执行与落实。



▲航空工业成飞获评 2019 年“全国质量标杆”称号。

数据图示



✈️ 体系推进，成效测评

航空工业持续开展 AVIC-QMS 评价工作，以各单位自评为主，集团年度监督检查评价相结合的方式，对质量管理能力、管理水平及体系运行的有效性进行量化评价，发现薄弱环节，有的放矢地实施改进，引导各单位将质量体系做细、做实。同时，航空工业不断提高质量队伍素质，并针对各级质量工程技术和管理人员开展分级、分类培训。



▲航空工业多家单位获得全面质量管理推进 40 周年杰出推进单位荣誉。

数据图示

完成 **8** 家单位、**15** 个过程的现场监督检查，发现问题及改进项 **989** 个。



各单位质量体系持续改进，有效性进一步提升。





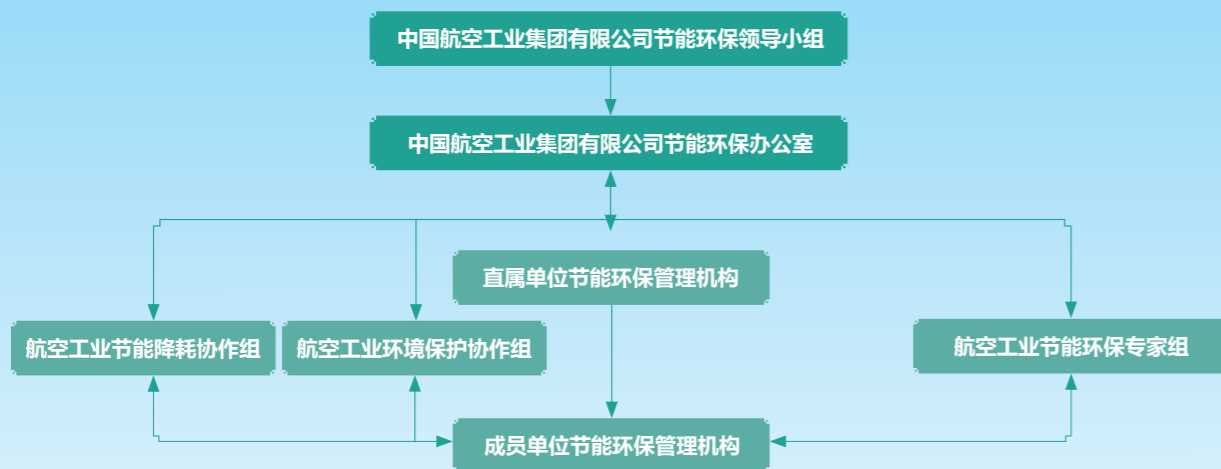
绿色航空，环保责任

作为先进制造业主力军的航空工业，高度重视生态文明建设，在多年的探索实践中，秉持“绿色发展、和谐发展”的理念，加速淘汰落后产能、推动产业结构优化，加快建设资源节约型、环境友好型工业体系，切实履行减排治污、保护生态的社会责任。集团公司将环保要求和标准纳入到产品研发、制造、服务等各个环节，积极发展高效环保型、涡桨支线飞机和先进民用飞机，努力打造绿色航空产业链。

✈️ 持续节能，坚持降耗

航空工业设立集团节能研发中心，完善绿色航空监督、统计和考核三大体系，打造培训、推广、检查和研发四个平台，超额完成节能减排指标。各下属单位结合自身状况，不断创新实践，在节能降耗领域取得新的成绩。

航空工业节能环保管理体系



数据图示

航空工业组织所属单位开展了以“建设美丽中国，促进绿色发展”为主题的 2019 年节能宣传周和全国低碳日活动。

共组织大型宣传活动

156 次

参与人数达

50076 人次

共进行节能宣传

1362 次

张贴宣传画及标语

5007 幅(张)

举办培训班

520 次

共有参训

23202 人次

举办专题讲座

87 场

参加人数达

7545 人次



✈️ 清洁生产，绿色航空

航空工业坚持“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念，自设计源头起推行绿色环保的可持续发展理念。集团公司发布《绿色航空工业评价准则》及考评细则，重点推进一类企业绿色工厂创建工作。2019 年，航空工业持续完善能源节约与生态环境保护基础管理水平，全面推进“绿色航空工业（基础级）”体系建设和行业级试点工作，全年完成了对航空工业成飞（行业级）和航空工业起落架等 15 家单位绿色航空现场验收，履行监管职责。

在生产管理过程中，航空工业加强污染物排放的精益

管理，通过清洁的工艺、技术及设备减少污染物排放，委托有资质的单位对危险废物和一般废弃物进行安全处置，杜绝二次污染。

航空工业信托发起绿色信托行动，先后设立热力绿色信托、诺客环境信托、苹果绿色供应链信托等。2019 年，公司管理的信托资产投向绿色产业的领域涉及天然气、光伏等新能源、垃圾固废处理等污染防治以及锂电池、煤改电等能效提升的众多细分类别，累计资产规模逾 325 亿元。



创新·航空

自主奋发，科技创新 48

深化改革，管理创新 51



“ 自主创新是航空工业跨越发展的动力源泉，每一型飞机的研制成功，都是千千万万航空工业人智慧的凝聚、创新的升华。 ”

自主奋发，科技创新

2019 年，航空工业实施创新工程，夯实跨越发展科技基础，开展创新体系建设，持续完善创新环境，着眼于未来装备发展和创新能力建设重大需求，四大科技工程取得重要阶段性成果，标准提升工程顺利启动。

✈️ 多管齐下，促进创新

2019 年，为促进科技创新，航空工业结合实际，制定完善成果转化、预研立功、预研奖酬、创新专项等多项管理制度，推进了创新驱动机制建设。对 21 个科技成果转化项目给予分红激励。通过认证的技术转移经理人达到 186 名。在 2019 年“中国先进技术转化应用大赛”中，航空工业制动“高温碳基复合刹车材料的产业化应用推广”项目获得金奖，航空工业计算所“天脉嵌入式实时操作系统”项目获得银奖。

数据图示

指标	单位	2017 年	2018 年	2019 年
实验室与研究应用中心	个	75	76	77
其中：国防科技重点实验室	个	7	7	7
航空科技重点实验室	个	38	39	39
技术创新中心	个	7	7	7
国家级企业技术中心	个	23	23	24
申请专利数量	个	8184	10295	11033
拥有专利数量	个	16275	20712	27436
发明专利数量	个	6396	7613	7982
科技奖励（国防奖/集团奖）	个	60/337	68/329	53/294
产学研合作工程项目	个	86	36	29

数据图示

全年获得省部级以上科技成果
75 项

其中，
国家科学技术进步一等奖 **2** 项、二等奖 **2** 项，
国防科技成果一等奖 **7** 项、二等奖 **13** 项、三等奖 **32** 项。

评选集团年度科技成果
294 项

其中，
一等奖 **29** 项、二等奖 **97** 项，三等奖 **168** 项。

申请专利过
10000 项

其中，
发明专利 **6500** 项，申请数连续 **6** 年保持央企前四名。
荣获“中国先进技术转化应用大赛”金奖、
第 21 届中国专利奖外观设计金奖。



- 5月20日，我国已形成8米量级低速风洞气动噪声试验能力。8米低速风洞作为我国唯一回流式开闭口试验段大型低速风洞，也是我国最大的航空声学风洞，达到国军标先进指标。
- 航空工业昌飞电磁兼容实验室正式通过国家、国防双认证。



✈️ 互联协同，融通创新

2019 年，航空工业以打造“双创升级版”为契机，聚焦双创平台能力升级，着力提升双创平台资源集聚能力；依托“中航爱创客”等平台，通过线上线下协同，对接内外部创新需求，深度孵化、赋能、培育一批中小企业，促进大中小企业融通创新发展。另一方面，航空工业集团聚

焦创新支撑能力升级，着力提升转化应用能力；通过开展联合研发，强化与央企、科研机构、高校院所的创新合作，通过组织产业对接、双创大赛、创新训练营、技术经纪人培训等，激发内部创新潜力，推动航空技术转移转化应用。

截至 2019 年底，



“中航爱创客”



航空工业强化双创企业培育，中航创世机器人（西安）有限公司，仅用两年时间完成下肢康复训练机器人的自主研发和产品化，2019 年 6 月获得国家二类医疗器械注册证，填补了国产高端康复机器人的空白。



▲航空技术转化应用——下肢康复训练机器人在西安碑林区残联康复训练中心投入使用。

✈️ 深化改革，管理创新

航空工业积极推进企业改革，开展管理创新，取得实质性进展和成效。2019 年，中国企业改革发展优秀成果航空工业独揽五席，获得 2 个一等奖，3 个二等奖。

✈️ 深化改革，完善治理

2019 年，根据中央巡视整改要求和国家有关现代公司治理的相关规定，重新修订了集团公司章程，进一步厘清了党组、董事会、经理层事权分工。组织完成所属全级次企业党建入章程自查修订，有效推动所属单位把党组织内嵌到公司治理结构之中。开展中央企业“总部机关化”问题专项整治。

落实国资委深化三项制度改革专项行动部署，取得阶段性成果。在 4 家单位选聘 9 名职业经理人试点的基础上，2019 年持续推进市场化选聘职业经理人试点。修订出台《中国航空工业集团有限公司工资总额管理实施办法》，

根据单位的不同类型采取差异化的分配策略和管理方法，对特殊事项、特殊人员、特殊业务设计实施单列政策。为突出主业，同时考虑部分军品单位反映近几年来外部人才竞争加剧等问题，出台针对核心骨干人才的特殊津贴制度，将激励资源向科研生产经营一线、向价值创造者倾斜。继续做好岗位分红、项目分红、股权激励等中长期激励工作，扩大集团科技类企业股权激励和分红激励及上市公司股权激励的覆盖面。2019 年新增上市公司股权激励 2 家、科技型企业岗位分红激励 11 家、项目分红激励 4 家。集团公司中长期激励总实施户数位列中央企业前列。

数据图示

党组会审议事项从 119 项降至 80 项，减少 33%；“三重一大”事项，从 92 项降至 25 项，减少 73%。

截至 2019 年底，集团公司实施



84 家军品生产单位实施特殊人才津贴制度。实施中长期激励的 70 家单位经营效益显著提高。



✈️ 压减扭亏，处僵治困

2019 年，航空工业压减工作提前超额完成国资委考核指标。集团公司已建立长效压控工作机制，按照集团公司产业结构调整战略持续开展压减工作。全年超额完成整体减亏 20% 的年度目标。完成中航世新、中航资源、宏峰

的处置治理工作，进一步对特困企业深化改革，基本实现了“僵尸企业”基本出清和特困企业整体扭亏减亏，完成“处僵治困”工作任务。

数据图示



自压减工作开始以来，压减法人单位



数据图示



数据图示

巩固“处僵治困”成果，





剥离移交，瘦身健体

2019 年，航空工业基本完成“三供一业”分离移交。“三供一业”分离移交完成率 100%，全面进入中央财政补助资金清算工作。厂办大集体改革取得积极进展。推进解决退休人员移交社会化管理各项准备工作。

完成市政设施、社区管理等职能分离移交工作，32 个社区管理机构、42 个市政设施全部完成管理职能移交和资产移交，14 个消防机构完成分类处理工作。

数据图示

基本完成教育医疗机构深化改革，采取关闭撤销、移交、改制、专业化管理等方式基本完成改革任务。



10 家厂办大集体改革重点企业基本完成大集体改革任务，安置职工 9715 人，完成总体任务的 90.4%，超额完成国资委的目标任务。

授权经营，改革探索

按照中央“思路要清、破局要深”的要求，集团公司深入推进“1+N”综合性改革，梳理明确了 7 个方面 35 项改革任务，2019 年 10 月试点方案获得国资委批复同意，各项改革举措已全面启动。经过两到三年试点，将探索建立军工特色国有资本授权经营体制，充分发挥投资公司市场化运作专业平台作用，打造若干个新型航空产业集团。

三家企业获得第四批混改试点资格，成都无人机混改方案上报发改委审批，上海空管、北京航为高科的混改方案正在履行内部决策程序。合肥江航 2018 年完成混改后，有效扩大了市场、技术和管理领先优势，2019 年企业效益得到明显提升，上海证券交易所已受理上市申请。继安吉精铸混改后，陕硬、宏峰、巴山等“三线”特困企业通过混改引战投增资，转换经营机制，实现“僵尸特困”企业扭亏脱困。

资本运作，优化布局

开展多项专业化整合，以龙头上市公司为平台，推动各类资源向主业集中，促进结构调整，优化资源配置。2019 年度完成直升机产业重组、洪都资产置换工作，启动中航飞机资产重组。坚决退出非主业，优化国有资本布局，创造资金回笼反哺主业。2019 年度与招商集团合作，完成物业、船舶业务退出；与地方政府常州金坛合作，完成锂电业务退出；与海南省政府携手，启动玻璃业务退出工作。打造有进有退的资本化运营策略。

2019 年 11 月合肥江航科创板首发上市获上交所受理；西锐公司香港 IPO 工作正式启动；9 月启动中航国际控股私有化工作，拟于 2020 年初完成。

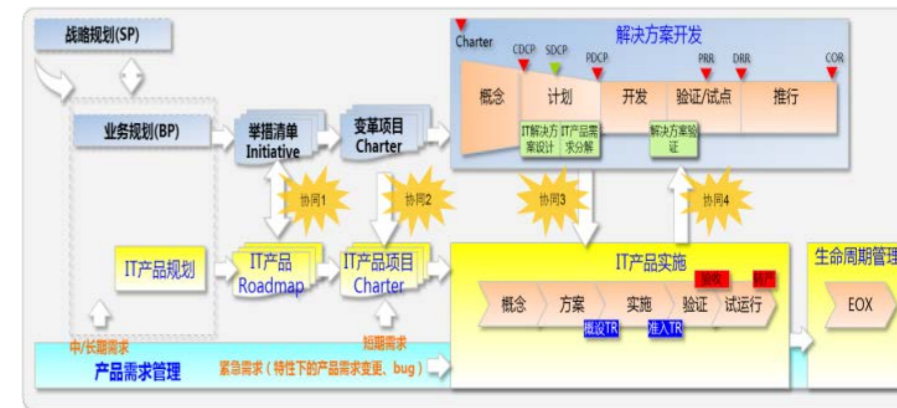
2019 年，航空工业多措并举，合计股权融资超过 50 亿元，不仅解决了企业的资金需求、促进主业发展，完成降杠杆任务，同时也为积极引进股东、实现企业体制机制优化进行了有益尝试。

夯实基础，健全体系

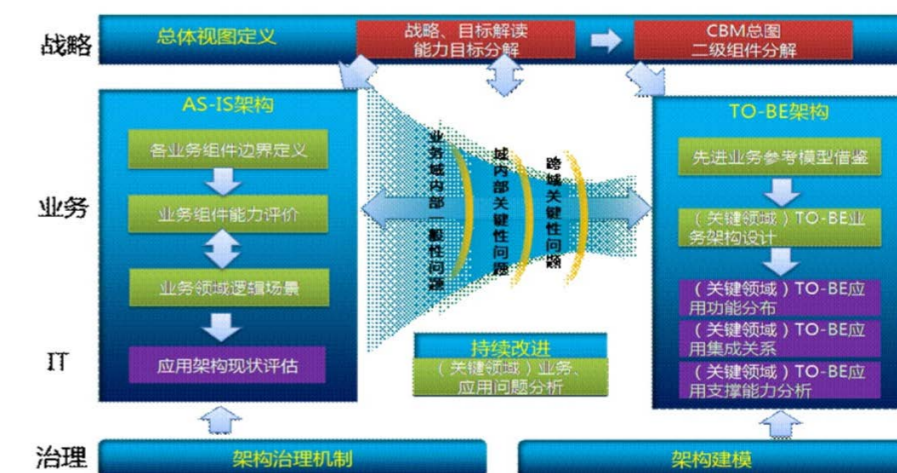
2019 集团公司持续深化管理创新和航空工业管理体系（AOS）建设，全面启动 95 家航空主业单位 AOS 建设。

2019 年，集团公司获中国企业联合会第二十六届全国企业管理现代化创新成果奖二等奖 5 项；获得 2019 年度国防科技工业企业管理创新成果奖一等奖 6 项，二等奖 17 项，三等奖 12 项。

成飞构建 ARIS 3.0 流程管理平台，基于业务流程开展 IT 架构规划和建设，支撑“数字新成飞”实施。



沈飞基于需求分解公司战略目标，定义业务需求，构建 16 个战略分解模型，从顶层入手开展流程体系的系统建设。





风采·航空

航空荣耀，员工风采	58
扶贫济困，公益风采	62
全球公民，开放风采	70



“ 坚持弘扬航空报国精神、科学家精神和大国工匠精神，打造一流技术、管理、技能人才队伍，拓宽员工成长通道；落实脱贫攻坚任务，积极组织社会公益慈善活动；投身国家航空应急救援体系建设；响应“一带一路”倡议，展示“全球公民”形象，航空工业多维度展示了优秀企业公民的风采。 ”

航空荣耀，员工风采

航空工业始终高度重视人才培养，优秀技能人才和“大国工匠”不断涌现，特别是通过举办技能大赛、建立劳模创新工作室等一系列创新举措，为优秀人才搭建了宽广的成长平台，并通过传帮带积极发挥其带动辐射作用。正是因为有这些人立足岗位、精益求精、无私奉献，航空工业才实现了从昔日总体跟跑到今日主体并跑的转变。

建设队伍，完善体系

编号	指标	单位	2019 年	备注
1	员工总数（历年可比口径）	万人	42.0	
2	劳动合同签订率	%	100%	
3	女员工的数量	万人	13.1	
4	少数民族员工数量	万人	1.6	
5	外籍员工数	万人	3.2	
6	管理人员女性占比	%	36.0%	
7	员工社保参保率	%	100%	
8	招收应届毕业生	万人	2.0	
9	员工培训经费投入	亿元	4.9	
10	人均培训时间	天	10	
11	集团员工培训次数（中航大学培训）	次	27	
12	集团培训总人次（中航大学培训）	人次	2001	
13	出国培训次数	次	26	
14	出国培训总人次	人次	459	

数据图示

2019 年获评：



2019 年，集团在哈尔滨举办了首届女职工职业技能竞赛决赛，为女职工搭建了展现技能才华、提升技艺的平台，拓展了航空工业集团公司技能竞赛的方式和内容，为优秀技能型女职工脱颖而出提供了专属的舞台。航空工业集团举办女职工竞赛，充分显示了航空工业党组重视女性工作者，大力加强女职工队伍建设的思路，为女职工在新时代航空强国征程中谱写半边天壮丽篇章提供了舞台。



▲航空工业举办职业技能大赛。



▲9月17日、18日，航空工业“用强军梦托起中国梦”校园宣讲会分别在电子科技大学和四川大学举行，标志着航空工业2020届校园招聘工作全面启动。



✈️ 全员学习，书香航空

2019年，航空工业持续开展“书香·航空”工作。一系列富有文化深度、精神高度、思想纯度的主题读书活动在全集团蓬勃开展。阅读氛围日渐浓郁，也让更多的人沉下心来，捧读经典，走进书籍的世界。



▲航空工业持续开展“书香·航空”活动。

✈️ 大国工匠，皆为栋梁

2019年，航空工业继续落实新时代航空工业人才发展体系。集团首席技能专家突破百人，在第45届世界技能大赛上获得2金1银，展示了集团技能人才队伍的技术水平。一批优秀年轻骨干走上型号“两总”岗位。



▲航空工业沈阳所王向明劳模创新工作室。

▲航空工业陕飞赵平劳模创新工作室。

✈️ 健康身心，活力绽放

航空工业关心员工身心健康，积极参与推动全民健身国家战略和精神文明建设。2019年，航空工业各单位工会、团委等组织“鹤鹰杯”足球赛、“风采·航空”健康悦跑半马友谊赛、“风采·航空”航空工业直属2019年度登山比赛、重庆庆文艺活动等文化体育娱乐活动。



- 1 “向祖国汇报”文艺演出
- 2 2019年直属工会登山比赛



扶贫济困，公益风采

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央把脱贫攻坚摆到治国理政的重要位置。航空工业高度重视，坚决扛起央企社会责任担当，大力实施扶贫攻坚行动计划，真抓实干精准帮扶，为脱贫攻坚贡献了航空智慧和力量。

在面临社会急难等突发情况时，在面对贫困儿童等弱势群体时，航空工业及所属各单位伸出援手，积极组织员工帮扶、公益捐赠、志愿行动等公益活动，力所能及地担当起扶危济困、济世助人的社会责任。

✈️ 扶贫攻坚，真抓实干

航空工业自上世纪 90 年代承担国家定点扶贫工作以来，持续定点帮扶贵州镇宁、普定、关岭、紫云县和陕西西乡县两省 5 个贫困县，是军工企业中扶贫任务最重的单位。各单位坚决扛起政治责任，不断加大帮扶力度，创新性地实施党建扶贫、产业扶贫、消费扶贫、劳动力扶贫、教育扶贫、医疗扶贫、文化扶贫等七大举措，责任书指标全面超额完成，帮扶成效日益显著。据不完全统计，2019 年航空工业所属 62 家单位按照国家部委、地方政府部署，开展地方扶贫工作，直接投入资金 1563 万元。在中央单

位定点扶贫工作成效评价中获得国务院扶贫开发领导小组评价“好”，名列央企前列。

目前，航空工业定点扶贫 5 县中的 4 县成功完成了脱贫“摘帽”。



展播片《一本航空人的扶贫手记》

数据图示

2019 年在两省五县共

择选立项的优质产业项目
18 个

直接投入资金
1739.17 万元

覆盖贫困户
4128 户

贫困人口
14835 人

数据图示

指标	计划值	实际完成值	超额情况
投入帮扶资金	1600 万元	1739.17 万元	109%
引进帮扶资金	440 万元	446.59 万元	101%
培训基层干部	600 名	862 名	144%
培训技术人员	4000 名	4455 名	111%
购买贫困地区农产品	1400 万元	1795 万元	128%
帮助销售贫困地区农产品	150 万元	190 万元	127%
购买贫困地区工业产品（服装）		44.4 万元	



▲航空工业领导深入扶贫攻坚一线。



✈️ 航空科普，强国惠民

集团公司各单位每年组织各类科普活动，筹划制作《航空百问》系列视频，普及航空知识，传播航空文化，提升国民航空意识，促进国民大众成为国家航空工业强国战略的参与者、推动者、实践者。

航空工业旗下通航品牌爱飞客每年在各地举办以飞行为主题的航空嘉年华，传播航空文化，实现飞行梦想，成为面向全国航空爱好者的一张航空科普名片。



▲航空工业下属单位开展公益书苑航空科普活动。

航空工业沈飞、成飞、西飞、哈飞、陕飞、贵飞、特飞所、上电所、综合所等众多单位均开展了各类航空科普活动进校园、进社区活动，开展知识讲座，举行航模飞行表演和航模手工制作，普及航空科学，传播“航空报国”理想。



▲开展航空科普活动。

✈️ 扶贫扶智，蓝粉行动

2019年7月，航空工业第10期“蓝粉笔”乡村教师培训公益行动赴贵州省安顺市紫云县、镇宁县开展为期一周的精准扶贫活动。来自北京朝阳区、海淀区特级教师，市级学科带头人等教育专家通过讲座、说课等教学形式，展示新的教学理念，分享丰富的教学经验和教学案例，近3000人次乡村教师参训。深圳出发的另外一支名师志愿者队伍赴广西壮族自治区百色田东县进行公益行动。

自2010年起，“蓝粉笔”行动持续开展10年，招募了超过300位名师志愿者，公益培训涉及5省区20个县，惠及8000余所中小学25000余名教师。2017年3月，在中宣部、中组部、中央文明办等举办的宣传推选学雷锋志愿服务“四个100”先进典型活动中，“蓝粉笔”项目获评“最佳志愿项目奖”。



▲“蓝粉笔”乡村教师培训公益行动已持续开展10年。



✈️ 蓝天勇士，救灾驰援

在我国应急救援体系日新月异的发展过程中，航空应急救援正逐渐成为重要的组成部分，其快速的反应能力发挥了越来越巨大的作用，通达人民最需要的地方。2019 年，国内各地出现水灾、火灾。航空工业下属单位昌飞、飞龙、中航金城等单位，受命执飞，派遣直升机、无人机等，千里驰援，救灾慰民，彰显央企担当。



1 2
3

- ① 7 月 31 日，庐山风景区突发森林火灾。一架 AC313 直升机受命到达火场，开展火情侦察，并取水灭火。经过两天的连续奋战，AC313 直升机充分突显了空中灭火的优势，发挥了关键性作用。
- ②③ 4 月 9 日，航空工业研制生产的 2 架 AC313 直升机以及 1 架 AC311 直升机奉命升空，在江西省景德镇地区执行空中森林灭火作业，4 小时内空中洒水 50 余吨，与景德镇 280 余名地面扑火人员协同作战，通过省市政企多部门高效协作，有效控制了火情蔓延。

航空工业飞龙 2019 年航空应急救援任务执飞情况

时间	地点	任务	备注
2019 年春节	泸沽湖等 6 处	航空护林任务	打水飞行 36 小时 火场洒水 520 吨
3 月 29 日	山西省沁源县	航空护林任务	飞行 32 小时 洒水 780 吨
4 月 7 日	四川凉山州腊窝村	航空护林任务	飞行 35 小时 洒水 410 吨
8 月	黑龙江	航空护林任务	
8 月	武汉	防汛备勤训练演习	
11 月	安徽、江西多地	航空护林任务	飞行 46 小时 洒水 600 吨
12 月	广州多地	紧急救援	飞行 36 小时



▲参与湖北抗疫的直 8 运输机飞临武汉某医药仓库上空。



✈️ 抗击疫情，大爱无疆

2019 年末，一场突如其来的疫情打乱了人们平静的生活。在这场特殊的战役面前，航空工业党组坚决贯彻落实中央决策部署，坚持政治担当、使命担当、主责担当、舆论担当“四个担当”；实行思考在前、行动在前、处置在前、冲锋在前“四个在前”；狠抓组织落实到位、技防措施到位、资源配置到位、应急预案到位“四个到位”，千方百计创造有序有效复工复产的常态化机制，真正做到疫情防控和复工复产两手抓、两手硬、双胜利。航空工业人坚守岗位，主动担当，急国家之所急，第一时间捐款 5000 万元用于湖北地区疫情防控；航空工业旗下通用医疗板块先后共有 10 家医疗机构 85 名援鄂医疗人员赴湖北抗疫一线。

集团公司党组为在统筹推进疫情防控和复工复产双线作战中做出突出贡献的 579 人进行立功表彰。

数据图示

其中，

医生	护士	支援武汉	支援鄂州	支援随州
18 名	67 名	56 人	28 人	1 人

另外，7 家医疗机构共派出 26 名医护人员参加省内疫情防治医疗队，其中支援川西藏区 12 人。



▲复工复产，战“疫”必胜。



▲航空工业贵航仅用几天时间研制成功的医用护目镜模具。



▲航空工业“逆行天使”出征援鄂。





全球公民，开放风采

1978 年，伴随改革开放，我国国防方针实施重大战略转型。面对外汇匮乏、航空工业先进技术装备缺乏的局面，党中央、国务院做出“军援转军贸”重大决策。40 年砥砺前行，航空工业在对外开放领域取得了令人瞩目的辉煌成果。建立覆盖近 40 个国家和地区的海外营销网络和服务保障网络，实现主要整机型号成建制出口，实现出口成交 250 亿美元，实现由单一产品出口向技术出口转变，向工业合作、国际产能和装备制造合作升级。K8 占有世界同级别产品 70% 的份额，“枭龙”构建巴基斯坦空中防力的中流砥柱，“翼龙”与世界先进装备同台竞技。

✈️ “空中丝路”，多向延伸

2019 年，航空工业集团积极践行“一带一路”倡议，扎实拓展海外市场。2019 年集团公司实现国际化收入超过 1200 亿元（包括国内企业出口收入和境外企业营业收入），占比 27%；境外资产超过 1700 亿元；境外员工 3.6 万人。



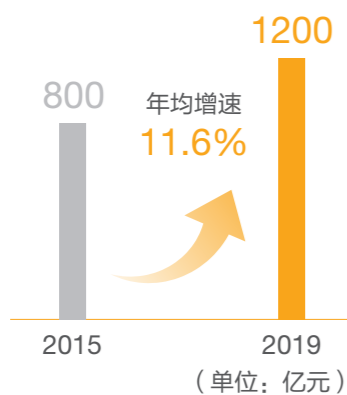
▲乘坐“新舟”60 飞机的非洲乘客洋溢着微笑。



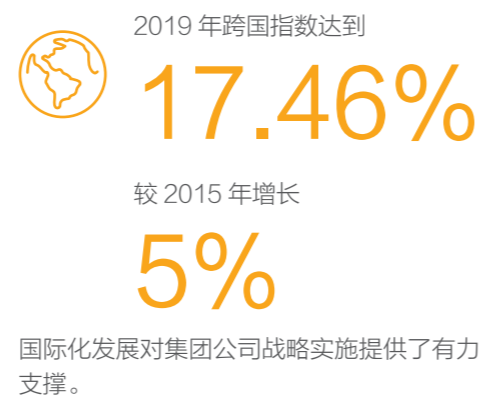
▲航空工业领导考察并购的英国 AIM 公司。

数据图示

2015-2019 年，集团公司国际化收入稳步增长，



国际化比例不断增强，



✈️ 走出国门，跨越发展

集团公司积极贯彻落实国家“走出去”战略，国际业务快速发展，国际影响力逐步提升，管理水平不断提高。境外机构布局进一步完善，已在全球 70 多个国家和地区设立了近 220 多个境外机构。

海外投资运营方面，航空工业集团继续积极推进海外投资企业发展和国际化经营，企业发展战略明确，员工队伍稳定，风险管控措施到位，实现投资企业稳步发展，业绩持续向好，成为走出去的一张“国家名片”。西锐公司 2019 年实现创纪录的增长和扩张，实现连续 6 年 300 架以上交付。耐世特公司各项财务指标持续增长，核心产品在全球排名第三，在 2018 年全球汽车零部件百强企业排名第 60 位。

数据图示



西锐公司愿景喷气机交付超过

80 架

较上年增长

29%

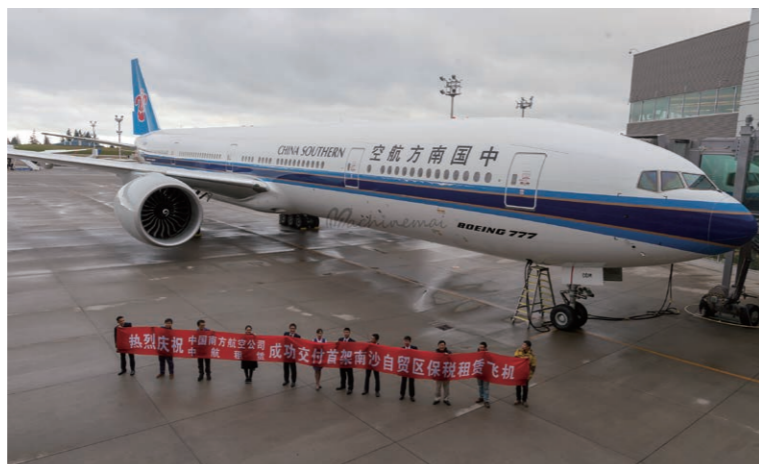
SR 系列飞机交付

384 架

共计交付达

465 架

SR 系列飞机连续 **18** 年保持细分市场上最畅销的高性能活塞飞机的地位。



1
2
3

- 1 2019 年，航空工业西锐交付飞机达 465 架。西锐 SR 系列机型连续 18 年稳居全球最畅销四五座飞机榜首，已向客户交付了 7000 架飞机
- 2 11 月 14 日，航空工业旗下中航国际工程公司承建的“一带一路”重点项目——斯里兰卡南部高速延长线第一标段实现全线通车，提前 173 天竣工
- 3 航空工业国际租赁公司积极与沿线国家开展航运租赁业务

✈ 全球公益，航空风范

航空工业在建设“一带一路”、架设“空中丝路”、开拓全球业务的同时，不忘“超越商业、共创美好世界”的初心，在企业所在国广泛开展公益活动，支持地方社会和经济的发展，彰显大国航空的风范和担当。

2005 年至今，航空工业共承办援外民航培训项目 39 期，累计培训近千名来自亚洲、非洲、拉美、欧洲和大洋洲等发展中国家和地区的民航官员，实现了中国民用航空技术的全球推广，促进了国产民机及民航产品更好地“走出去”。今年，援外培训创造了培训班数量最多，受训人员最多的新纪录，共有来自 21 个国家的约 200 名民航官员分别参加了七期培训，其中 70% 来自非洲国家。

2019 年 9 月，航空工业连续第 6 届举办的非洲职业技能挑战赛 (Africa Tech Challenge) 闭幕，通过 45 天的培训和比赛，为来自 8 国参赛队伍提供专业的职业技能培训，并为前两名参赛队伍提供 10 万美元生产订单奖励，大赛前三名学生还将获得赴中国留学的奖励。

ATC 大赛起源于航空工业“回报非洲、造福当地”的初衷，希望以“授人以渔”的方式，通过举办职业技能培训及比赛，结合航空工业在非洲和国内的相关产业链，提升当地青年人的就业技能，促进教学与产业结合。ATC 已连续举办 6 届，涵盖了肯尼亚、埃塞俄比亚、乌干达、坦桑尼亚、加纳、加蓬、科特迪瓦、赞比亚等国，不断自我迭代，逐步成长为

肯尼亚及东非认可的“学习 + 实践 + 比赛”的职业教育模式，培养出数百名技能人才，促进了当地产教结合的发展。

ATC 探索出了中国企业海外践行社会责任的新模式，受到非洲当地政府和中国驻非使领馆高度肯定和一致好评。



▲ 11 月，由航空工业承办的援外航空培训“2019 年刚果（布）区域航空合作及安全管理提升项目研修班”圆满结束。



▲ 航空工业连续举办 6 届非洲职业技能挑战赛 (ATC)。



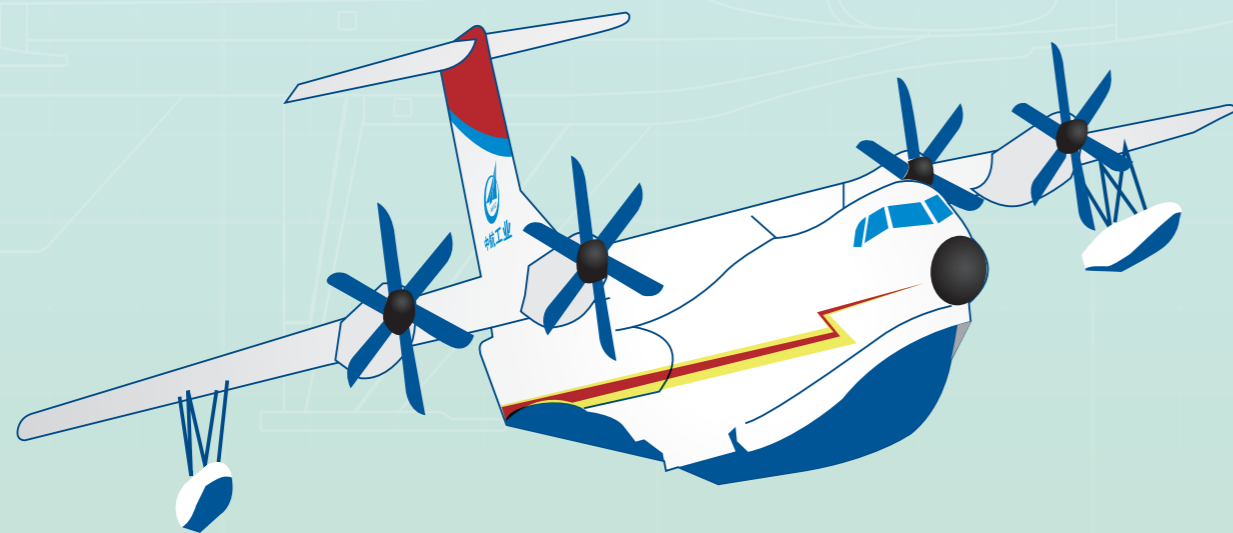
回顾和展望

七十载筚路蓝缕，新时代激流勇进。经过长期艰苦努力，航空工业的发展成绩举世瞩目。奋进在新征程上，航空工业承担着重大责任，面临着艰巨挑战，也一定会取得更加辉煌的发展成就。

在过去的 2019 年，航空工业明确了建设新时代航空强国的新战略，聚焦战略进一步升级完善了社会责任管理体系，指导全集团在日常生产经营过程中全面践行“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念，积极履行企业社会责任，树立担当作为的大国军工央企形象。

2018 年 10 月，习近平总书记在给 AG600 飞机水上首飞的贺电中，嘱托我们：继续弘扬航空报国精神，切实贯彻新发展理念，奋力推动创新发展，再接再厉，大力协同，为实现建设航空强国目标而奋斗！

建设航空强国是实现“两个一百年”目标的重大任务之一，是新时代党和国家赋予我们的特殊使命，是未来 30 年全体航空人的奋斗目标。2020 年是决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚之年，是“十三五”规划的收官之年。我们要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，坚决贯彻落实习近平总书记重要批示要求，坚持深化改革，再塑领先创新力、先进文化力、卓越竞争力，走好高质量发展之路，向着支撑世界一流军队、建设世界一流企业加速迈进，为实现“两个一百年”奋斗目标作出新的更大贡献。





报告说明

本报告是中国航空工业集团有限公司发布的第 10 份年度社会责任报告。

本报告以新时代的新理念、新视野披露中国航空工业集团有限公司 2019 年不忘报国初心，牢记强军使命，积极履行社会责任，推进可持续发展，追求综合价值最大化的理念、行动、绩效和规划。

为了便于表述和方便阅读，“中国航空工业集团有限公司”在本报告中也以“航空工业”、“集团公司”或“我们”表示。

报告组织范围

本报告范围涵盖中国航空工业集团有限公司总部及所属各单位。

报告时间范围

2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日，考虑到信息披露的连续性和可比性，部分信息内容向前向后适当延伸。

报告周期

本报告为年度报告。上次报告发布日期为 2019 年 6 月 24 日。

报告发布形式

本报告提供绿色环保纸质版和电子版两种形式。推荐登录航空工业网站 (www.avic.com) 下载电子版；如需纸质版报告，请发送电子邮件至 csr@avic.com 索取。